

Case Study

# Außergewöhnliche Projekte entstehen durch starke Partnerschaften.



**BRANCHE**

**Fachverlage**

**KUNDE**

**Elwin Staude Verlag**



**ELWIN  
STAUDE  
VERLAG**



**QUBUS  
media**



**Aufträge mit speziellen Anforderungen konkretisieren wir im Gespräch mit dem Verlagsteam. Dann entwickeln wir bei QUBUS media realisierbare Lösungen, die wir im eigenen Haus oder durch unser starkes Lieferantennetzwerk gut und sicher umsetzen können. So entwickeln wir neue Produkte, die unseren Kunden weiterhelfen.**

Peter Lehnhoff, Kundenbetreuer QUBUS media

---

## **Temporärer Weggang und Wiedergewinnung.**



Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Elwin Staude Verlag und QUBUS media bestand bereits seit dem Jahr 2000, als der Verlag sich nach 15 Jahren problemloser und zufriedener Zusammenarbeit entschloss, sich aus wirtschaftlichen Gründen nach einem anderen Dienstleister umzusehen. Die Deutsche Hebammen Zeitschrift (DHZ) - das Flaggschiff des Verlages - sollte fortan bei einer günstigeren Bogen-Rollen-Druckerei auf Rollenpapier produziert werden, weil der Kostenvorteil nicht länger ignoriert werden konnte.

## Die Qualität der Beratung hat Einfluss auf die Qualität des Produktes.

Das Produkt DHZ wurde nach zwei Jahren komplett relauncht. In diesen vergangenen zwei Jahren sind bei QUBUS media entscheidende maschinelle Veränderungen erfolgt – nun bot sich für den Elwin Staude Verlag die Möglichkeit, erneut mit QUBUS media zusammenzuarbeiten. Auch wenn die Betreuung in der anderen Druckerei gut war, freute man sich darauf, zukünftig wieder die Qualität und den besonderen Service bei QUBUS media genießen zu dürfen.

Die Zeitschrift wurde nun auf höherwertigem Papier und mit einer Klebebindung produziert. Die Ansprechpartner von QUBUS media haben den Relaunch beratend begleitet, der schließlich zur Auszeichnung als Fachmedium des Jahres durch den Verband Deutsche Fachpresse führte.

QUBUS media ist seitdem der zentrale Druckpartner. Das beinhaltet auch die Suche nach geeigneten Lieferanten zur Abwicklung von Kleinaufträgen und für die ganz besonderen Produktionen, die QUBUS media nicht im eigenen Haus fertigt, aber als Gesamtdienstleister für den Verlag abwickelt. Hier zählt die Expertise der Ansprechpartner ganz besonders.

Auch in Krisenzeiten bewährt sich die Zusammenarbeit. Wir zählen die Papierkrise in 2023 dazu. Das eingesetzte Recyclingmaterial wurde preislich immer unattraktiver, wodurch die Wirtschaftlichkeit des Produktes gefährdet war. Zusammen mit QUBUS media wurde ein Alternativmaterial gefunden, das bezahlbar, verfügbar, gleichwertig und deswegen immer noch im Einsatz ist.

„Ich sehe meine Aufgabe vor allem darin, meinem Kunden bei diesen Aufträgen den Rücken freizuhalten, damit er Zeit für die wichtigen Dinge in seinem Geschäft hat.“

Peter Lehnhoff, Kundenbetreuer QUBUS media



**Sie möchten das auch?  
Sprechen Sie mich an.**

**Thomas Masselink.**

t 0511 94670-10  
e t.masselink@qubus.media

**QUBUS media GmbH**

Beckstraße 10  
30457 Hannover  
t 0511 94670-0  
f 0511 94670-88

info@qubus.media  
www.qubus.media



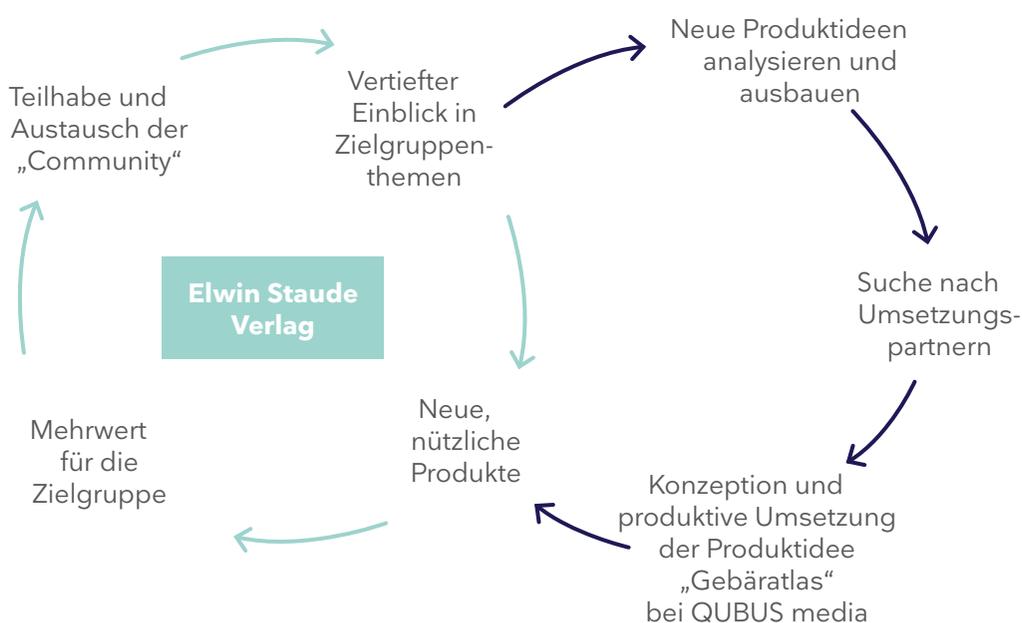
#qubusmedia

# Was die Zusammenarbeit für den Verlag so wertvoll macht.

Nur wenn das Vertrauen des Kunden in die Druckerei besteht, können neben Standardaufträgen außergewöhnliche Projekte umgesetzt werden - die Produktion des Gebäratlas ist genau so ein außergewöhnliches Projekt. Er ermöglicht es Hebammen in Kursen auf einfache und unkomplizierte Weise den Vorgang der Schwangerschaft und Geburt bildlich zu präsentieren. Der Atlas erscheint etwa alle drei Jahre und ist mittlerweile ein wichtiges Verkaufsprodukt für den Verlag. In 2024 erscheint der Atlas bereits in der fünften Auflage.

Während der Konzeptionsphase wurden die Teams des Elwin Staudé Verlags und QUBUS media vor verschiedene Herausforderungen gestellt. Welches Material eignet sich für den Einsatzzweck besonders gut? Wie können Hebammen das recht große Produkt ohne Probleme transportieren? Lösungen waren hier durch den Erfahrungsschatz der Ansprechpartner bei QUBUS media schnell gefunden. Eine Herausforderung war jedoch etwas problematischer: die richtige Bindung für den Atlas zu finden. Die Stabilität der gewählten Spiralbindung ist entscheidend und dafür benötigte es den richtigen Partner. Nach etlichen Tests und Mustern, viel Ausprobieren und Lernen aus früheren Produktionen, hat QUBUS media einen externen Partner im bestehenden Netzwerk gefunden, der die Lösung für die Sonderanfertigung bieten konnte.

Das zeigt: Für Verlage ist ein starker Partner an der Seite wichtig. Ein Partner, der dabei unterstützt, Produkte zu realisieren, die nützlich für das Verlagsgeschäft sind. Durch Synergien, Erfahrungen und Vertrauen können immer wieder neue Produkte entwickelt werden. Und diesen Partner hat der Elwin Staudé Verlag in QUBUS media gefunden - dafür spricht eine Zusammenarbeit von über 20 Jahren.



Die abgebildete Grafik zeigt die Dynamik dieses Kreislaufs anhand des Produkts „Gebäratlas“.

# Elwin Staude Verlag.

Der Elwin Staude Verlag ist ein Fach- und Traditionsverlag in Familienhand für Hebammenwissen. Unterstützt wird die Berufsgruppe mit Verlagsprodukten wie der Deutschen Hebammen Zeitschrift (DHZ), Büchern und Broschüren. Aber auch durch Seminare und viele weitere Angebote, die durch den Verlag und dessen Kontakt zu den Verbänden und Hebammen stetig weiterentwickelt werden. Die Begleitung der Berufsgruppe der Hebammen und der enge Kontakt zeichnen den Verlag in besonderer Weise aus. Bereits seit 1886 stehen sie Hebammen in langer Tradition tatkräftig zur Seite.

Im Jahr 2018 erhielt die DHZ auf dem Fachpresse Kongress des Vereins Deutsche Fachpresse den Award für die beste Fachzeitschrift des Jahres in der Umsatzkategorie 1 bis 2,5 Millionen. Auch gestalterisch überzeugte das „inhaltlich wahn-sinnig fundierte Magazin“ die Jury auf ganzer Linie.

## ● — **Wir wissen, was Sie brauchen.** — **Deshalb sind wir für sie stark.**

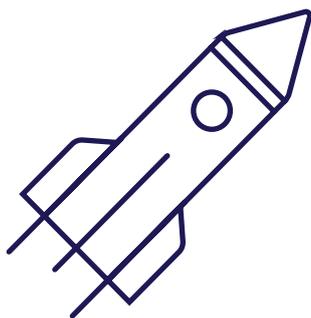
Der Elwin Staude Verlag fertigt keine Standardprodukte von der Stange, sondern äußerlich und inhaltlich hochwertige Produkte, die in der Herstellung auch mal ausgefallen und anders sein können. Dafür braucht der Verlag einen Partner, mit Erfahrung und Flexibilität, der das in ihn gesetzte Vertrauen stets rechtfertigt.

**Der Elwin Staude Verlag entscheidet sich seit über 20 Jahren für QUBUS media.**



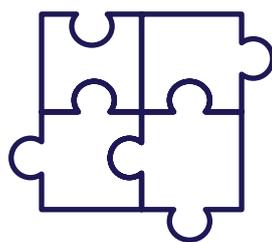
**Der Gebäratlas ist für den Verlag ein wichtiges Produkt. Hebammen setzen ihn in der Praxis ein - er muss etwas abkönnen. So eine Produktentwicklung ist eine Herausforderung, wir haben uns zusammen mit QUBUS media rangetastet, so lange optimiert bis alles passte. Für so ein Projekt braucht man einen Partner mit Verständnis für das Material und dessen Verarbeitung.**

Claus Zickfeldt, Geschäftsführer Elwin Staude Verlag



**Gründungsjahr**

1886 als Traditionsverlag  
in Familienhand



**Geschäftsfelder**

Fachbücher und Formulare  
Fachzeitschrift  
praxisorientierte Fortbildungen  
Kongresse  
Fachbroschüren  
Hebammenladen und  
Versandbuchhandlung



**Auszeichnung**

Beste Fachzeitschrift 2018